**Regulamin Konkursu** **„Healthy Cities”**

**§ 1**

**Postanowienia ogólne**

1. Organizatorem Konkursu **„Healthy Cities”** (zwanego dalej „**Konkursem**”) jest LUX MED sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Postępu 21 C w Warszawie, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000265353, NIP: 527-252-30-80, REGON: 140723603, kapitał zakładowy 676 123 500,00 zł (zwana dalej „**Organizatorem**” lub „**LUX MED”).**

2. Niniejszy regulamin (zwany dalej „**Regulaminem**”) określa zasady i warunki Konkursu.

3. Konkurs trwa od 1 czerwca 2022 r., do 30 czerwca 2022 r. do godz. 24:00.

4. Definicje określone w niniejszym Regulaminie mają następujące znaczenie:

**Aplikacja Healthy Cities –** aplikacja, której właścicielem jest Sport Heroes, dostępna do pobrania bezpłatnie w sklepie z aplikacjami dla systemu Android lub iOS.

**Uczestnik –** każda osoba, która pobierze ze sklepu z aplikacjami i zainstaluje aplikację Healthy Cities oraz sparuje ją z aplikacją lub urządzeniem np. opaską (rodzaje opasek wskazane zostały w aplikacji Healthy Cities), które będą mierzyły kroki w określonym w Regulaminie czasie.

**Zespół** – wszyscy Uczestnicy, których kroki są mierzone w ramach jednej firmy albo miasta, do którego się przypisali.

**Regulamin** – niniejszy Regulamin określający zasady Konkursu; Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie LUX MED przy ul. Postępu 21 C, 02-676 Warszawa i na www.luxmed.pl

**LUX MED** – spółka LUX MED sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie lub LMG Försäkrings AB S. A. Oddział w Polsce.

**§ 2**

**Zasady Konkursu**

1. Konkurs organizowany jest w ramach wyzwania Healthy Cities.

2. W Konkursie może wziąć udział każda osoba, która spełni warunki Regulaminu.

3. Osoba, która pobrała aplikację musi wybrać zespół, w ramach którego będzie zbierać kroki i uczestniczyć w wyzwaniu. Wyzwanie obejmuje dwa rankingi opisane w 3a i 3b.

3a. Rywalizacja firm – wcześniej zgłoszone firmy za pośrednictwem Departamentu Sprzedaży LUX MED (lista stanowi załącznik 1 do regulaminu), które wyraziły chęć uczestnictwa, potwierdziły udział i dostarczyły logotyp.

3b. Rywalizacja miast – 66 polskich miast na prawach powiatu (załącznik 2 do regulaminu), które wybrał Organizator i które zostały mailowo poinformowane o rywalizacji oraz o aplikacji Healthy Cities.

Rywalizacje określone w 3a i 3b nie łączą się, co oznacza, że Uczestnik może dołączyć tylko do firmy albo miasta.

4. Udział w Konkursie oznacza pobranie ze sklepu z aplikacjami aplikacji Healthy Cities i zainstalowanie jej na telefonie oraz sparowanie jej z inną aplikacją lub urządzeniem np. opaską lub urządzeniem, które będą mierzyły kroki Uczestnika w określonym w Regulaminie czasie.

5. Konkurs polega na codziennej aktywności związanej z chodzeniem lub bieganiem w ramach jednego z zespołów – zgłoszonych firm albo miast (szczegółowo określnych w punkcie 3 §2).

6. Uczestnik po stworzeniu konta w aplikacji Healthy Cities zaznacza, w którym zespole (firmie albo mieście) aplikacja będzie liczyła jego kroki.

7. W ramach wyzwania, aplikacja zlicza kroki wszystkich Uczestników w ramach danego zespołu i uśrednia liczbę kroków poprzez podzielenie łącznej liczby kroków wszystkich Uczestników w ramach danego zespołu przez liczbę Uczestników, których kroki są widoczne w grupie danego zespołu.

8. 1 lipca 2022 r. o godz. 00:00 Zespół, który w aplikacji będzie miał największą liczbę kroków zajmie pierwsze miejsce w Konkursie. Kolejne miejsca zostaną przypisane na podstawie liczby kroków do kolejnych zespołów. Wyniki konkursu zostaną opublikowane do 10 lipca 2022 r. na stronie [www.luxmed.pl](http://www.luxmed.pl) oraz zostaną przesłane na adresy e-mail przedstawicieli zgłoszonych firm.

9. Przystąpienie do Konkursu oznacza zapoznanie się i akceptację treści Regulaminu.

**§3**

**Nagrody w Konkursie**

1. Nagrodą za 3 pierwsze miejsca w rankingu firm jest posadzenie przez LUX MED we współpracy z Państwowym Gospodarstwem Leśnym Lasy Państwowe lasów mieszanych o łącznej powierzchni 12 ha w miejscach wybranych przez 3 zwycięskie firmy tj.:

1 miejsce – 4 ha

2 miejsce – 3 ha

3 miejsce – 2 ha

2. Nagrodą za 3 pierwsze miejsca w rankingu miast są kwoty pieniężne fundowane przez Organizatora z Zielonego Funduszu Obywatelskiego Grupy LUX MED:

1 miejsce – 30 000 PLN

2 miejsce – 20 000 PLN

3 miejsce – 10 000 PLN

Zwycięskie miasta ustalą wspólnie z Organizatorem jak spożytkują przekazane środki, z zastrzeżeniem iż przekazane środki mogą zostać wykorzystane w celu promocji zdrowego stylu życia, ekologii lub ochrony środowiska.

3. Średnia kroków będzie liczona na podstawie wzoru: łączna liczba kroków wszystkich Uczestników wyzwania w ramach danego zespołu dzielona przez liczbę wszystkich Uczestników wyzwania w danym zespole.

4. Po ustaleniu, jakiej powierzchni las zostanie zasadzony w danym województwie Państwowe Gospodarstwo Leśne Lasy Państwowe, wybierze odpowiedni obszar w każdym z województw.

**§ 4**

**Postępowanie reklamacyjne**

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu powinny być zgłaszane drogą mailową najpóźniej w terminie do 5 lipca 2021 r. na adres poczty elektronicznej info@luxmed.pl z dopiskiem: Reklamacja Konkursu „Healthy Cities”. Datą zgłoszenia reklamacji jest data wpłynięcia wiadomości na w/w skrzynkę mailową.

2. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres i numer telefonu, jak również dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.

3. Reklamacje zgłoszone po upływie terminu wskazanego w ust. 1 nie będą rozpatrywane.

4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję Reklamacyjną (zwaną dalej „Komisją") powołaną przez Organizatora.

5. Komisja rozpatrywać będzie reklamacje na podstawie niniejszego Regulaminu.

6. Komisja rozpatrzy reklamacje w terminie 14 dni od dnia jej doręczenia.

7. Osoba zgłaszająca reklamację otrzyma decyzję Komisji na piśmie, na adres podany w reklamacji.

8. Decyzja Komisji w przedmiocie rozpatrzenia reklamacji jest ostateczna.

**§ 5**

**Postanowienia końcowe**

1. Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Konkursu, których nie był w stanie przewidzieć lub nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku zaistnienia zdarzeń losowych, w tym siły wyższej.

2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień niniejszego Regulaminu w przypadku zmian przepisów prawnych lub innych istotnych zdarzeń mających wpływ na organizowanie Konkursu.

3. Organizator zastrzega sobie prawo do skrócenia lub wydłużenia czasu trwania Konkursu z ważnych przyczyn, o czym poinformuje Uczestników na stronie www.luxmed.pl.

4. Wszystkie pytania dotyczące Konkursu prosimy zgłaszać drogą mailową na adres info@luxmed.pl.

5. Kwestie sporne związane z organizacją i przebiegiem Konkursu rozstrzygać będzie zespół złożony z przedstawicieli LUX MED.

Załącznik 1 – lista firm zgłoszonych do Healthy Cities

"5.10.15", AC, ACOLAD, ACTURIS, ADM POLAND, AKADEMIA IM. LEONA KOŹMIŃSKIEGO, ALIAXIS, AMIBLU POLAND, AMIC POLSKA, AON, ARGIDATA, ATOS, AUTOMATIONSTECHNIK, AUTOSTRADA EKSPLOATACJA, AVRA, BACKER OBR, BITRON POLAND, BPSC, BROSE SITECH, CHUBB EUROPEAN GROUP SE SPÓŁKA EUROPEJSKA ODDZIAŁ W POLSCE, CREDIT SUISS, CUK UBEZPIECZENIA, CYBER, DAICEL, DALLMAYR VENDING & OFFICE, DB PORT SZCZECIN, DEKRA, DÖHLER, ELSAT, ELTWIN, E-PODRÓŻNIK, EXCLUSIVE NETWORKS POLAND, FIRMA OPONIARSKA DĘBICA, FRESENIUS DIGITAL TECHNOLOGY, GALDERMA, GOOD FOOD PRODUCTS, GOODYEAR, GPD AGENCY, GRECO POLSKA, GRUPA FARMACEUTYCZNA INVESTCARE, GRUPA POLSAT PLUS, HAMILTON SUNDSTARND, HENGST, HERBAPOL LUBLIN, HILTON FOODS POLAND, IKEA INDUSTRY Stalowa Wola, ILF, ING HUBS POLAND, INTRUM, KAUFLAND, KINGFISHER, KIRCHHOFF, Kruk, LINDE GAZ POLSKA, LUFTHANSA GLOBAL BUSINESS SERVICES, LUX MED, MBANK, MOTA-ENGIL, MULTICONSULT POLSKA, MUZEUM HISTORII ŻYDÓW POLSKICH POLIN, NORD PARTNER, OLYMPUS, ONWELO, OPSTALENT, OPTA DATA, OXYLION, P R O G R E S S POLSKA KANCELARIA BROKERSKA, PERFECT GYM SOLUTIONS, PGF (POLSKA GRUPA FARMACEUTYCZNA), POCZTOWE TOWARZYSTWO UBEZPIECZEŃ NA ŻYCIE, POLSKIE ZAKŁADY LOTNICZE, PRATT&WHITNEY, QATARAIRWAYS, R22, RADIOTECHNIKA MARKETING, RICOH, SCJ, SFC SOLUTIONS CZĘSTOCHOWA, SILEMAN, SMITH NEPHEW, SNEAKER PEEKER, SOCIETE GENERALE, SODEXO, STANGL TECHNIK POLSKA, STELLANTIS &YOU, TOYOTA MOTOR MANUFACTURING, TRANS.EU GROUP, TU INTER POLSKA, TVN GRUPA DISCOVERY, UMICORE RBM, UNIC, UNIVERSAL-INVESTMENT, UPM, VETOQUINOL BIOWET, WEBER-STEPHEN PRODUCTS, WESTROCK,WHIRLPOOL CORPORATION, YAREAL POLSKA ,ZABERD, ZEC SERVICE;

Załącznik 2 – lista miast uczestniczących w Healthy Cities

Biała Podlaska, Białystok, Bielsko-Biała, Bydgoszcz, Bytom, Chełm, Chorzów, Częstochowa, Dąbrowa Górnicza, Elbląg, Gdańsk, Gdynia, Gliwice, Gorzów Wielkopolski, Grudziądz, Jastrzębie-Zdrój, Jaworzno, Jelenia Góra, Kalisz, Katowice, Kielce, Konin, Koszalin, Kraków, Krosno, Legnica, Leszno, Lublin, Łomża, Łódź, Mysłowice, Nowy Sącz, Olsztyn, Opole, Ostrołęka, Piekary Śląskie, Piotrków Trybunalski, Płock, Poznań, Przemyśl, Radom, Ruda Śląska, Rybnik, Rzeszów, Siedlce, Siemianowice Śląskie, Skierniewice, Słupsk, Sopot, Sosnowiec, Suwałki, Szczecin, Świętochłowice, Świnoujście, Tarnobrzeg, Tarnów, Toruń, Tychy, Wałbrzych, Warszawa, Włocławek, Wrocław, Zabrze, Zamość, Zielona Góra, Żory;